

Dossier de presse



Préface de Jacqueline Aglietta, PDG de Médiamétrie

27 avril 2006

Participez au Tour du Livre en 80 Jours !

Sommaire

Présentation de l'ouvrage	Page 3
Le Tour du Livre en 80 Jours, présentation et étapes	Page 4
Le Tour du Livre en 80 Jours, promotion presse, radio, Internet	Page 5
Les auteurs	Page 6
A propos de Renaissance Numérique et Timée Editions	Page 7

Présentation de l'ouvrage

Le Nouveau pouvoir des internautes illustre l'impact des nouvelles technologies de l'information dans notre vie quotidienne : nos relations amicales et amoureuses, notre activité professionnelle, notre éducation, notre rapport au monde politique, à la foi, à l'information, etc.

L'objectif de cet ouvrage, accessible au grand public et largement parsemé d'exemples concrets, drôles, grinçants ou inquiétants est de mettre en valeur les usages positifs que nous pouvons avoir de ces nouvelles technologies et, **au lieu de subir les changements qu'elles induisent, d'en être un acteur lucide**, apte à en retirer tous les bénéfices, pour une démocratie participative et la mise en œuvre de l'intelligence collective.

Au Canada, le parti des verts n'ont-ils pas eu l'idée d'élaborer les grands axes de sa plateforme politique en utilisant un système collaboratif sur Internet ?

En Espagne, le renversement du gouvernement Aznar, suite aux attentas du 11 mars 2004, n'est-il pas dû en parti à l'usage des NTIC, qui ont été un moyen pour le peuple espagnol de faire circuler les contre-informations et d'organiser les manifestations ?

Les communautés open source comme Linux n'ont-elles pas montré que le travail collaboratif de quelques milliers de développeurs à travers le monde avait permis de créer des systèmes d'exploitation aussi puissants que ceux de Microsoft ?

Les NTIC redistribuent les cartes. **Le pouvoir va-t-il changer de main ? Le citoyen, le consommateur, l'individu, va-t-il devenir le nouveau détenteur du pouvoir ?**

Le Nouveau pouvoir des internautes est un ouvrage qui va faire débat en France, tant par sa capacité à mettre en application les idées qu'il prône, que par l'élan d'optimisme mesuré et pensé qu'il propose.

La France est-elle prête à assumer cette révolution des nouvelles technologies ? Au pays du TGV, est-on prêt à sauter dans le train du numérique ?

Le tour du livre en 80 jours

Parce que nous pensons que de nouveaux liens sont aujourd'hui possibles entre Internet et l'édition, *Le nouveau pouvoir des internautes* inaugure une grande première dans le monde de l'édition.

Timée Editions et les auteurs du *Nouveau pouvoir des internautes* invitent les internautes à se rendre sur un site dédié à l'ouvrage : www.nouveaupouvoir.org, afin de le modifier et l'enrichir.

Ce site, réalisé par la société partenaire Xwiki, permettra de lire et de modifier en ligne le contenu de l'ouvrage. Des parties supplémentaires, vierges, y seront ajoutées par les lecteurs s'ils le souhaitent.

L'auteur et l'éditeur font le pari de **l'intelligence collective**. Ils sont persuadés qu'en **80 jours** les internautes prouveront qu'une **seconde version de l'ouvrage, plus riche et plus originale peut émerger de cette collaboration**.

Si ce pari réussit, une seconde version de l'ouvrage, intégrant la contribution de tous les internautes participants, sera éditée.

Les droits d'auteur du premier ouvrage, ainsi que ceux du second seront entièrement reversés aux associations travaillant à la réduction de la fracture numérique, et notamment à l'association Renaissance Numérique.

Des projets de partenariats / promotion de l'ouvrage sont prévus afin de mobiliser les lecteurs et internautes et de tenir informé les médias de l'avancement du pari.

Les étapes du Tour du livre en 80 jours :

- 📅 Ouverture du site d'information www.nouveaupouvoir.org le 14 avril 2006
- 📅 Mise en ligne de l'ouvrage *Le nouveau pouvoir des internautes* le 20 avril 2006
- 📅 Lancement du **Tour du livre** en 80 jours le 25 avril 2006
- 📅 Points d'informations hebdomadaires* à partir du 02 mai 2006 fournis aux partenaires et aux abonnés de la newsletter du site www.nouveaupouvoir.org
- 📅 Mise en vente en librairie du livre *Le nouveau pouvoir des internautes* le 27 avril 2006
- 📅 Fin du Tour du livre en 80 jours le 14 juillet 2006
- 📅 Impression du nouvel ouvrage intégrant les contributions des internautes fin 2006 / début 2007.

* Voir détails page suivante

Le Tour du livre en 80 jours

Promotion presse, radio et Internet

Un défi lancé aux internautes français : 80 jours pour écrire un livre !

Un an après l'anniversaire du centenaire de la mort de Jules Verne, Renaissance Numérique et Timée Editions font un pari aussi fou que celui de Phileas Fog.

Pour la première fois, un livre intitulé « Le nouveau pouvoir des internautes » sera disponible sur Internet 7 jours avant sa sortie en librairie.

Mais ce n'est pas tout. A l'heure où l'on parle de plus en plus d'intelligence collective, au moment où wikipedia apparait comme le site français ayant connu la plus forte audience, les auteurs du livre font un autre pari fou, celui de faire réécrire, améliorer, compléter leur premier ouvrage par les internautes francophiles en 80 jours.

Aidez tous notre héros Cyberphileas à réussir son tour du livre en 80 jours.

Si ce deuxième livre est réussi, il sera bien entendu disponible gratuitement sur Internet et sera édité en version papier. Comme pour le premier livre, l'intégralité des droits d'auteur ira à des associations travaillant à réduire la fracture numérique.

Les auteurs et Timée Editions vous invitent à établir un « partenariat promotionnel » afin d'informer vos lecteurs, auditeurs ou internautes des péripéties de notre héros, *cyberphileas*.

Nous vous proposons de recevoir, tous les 7 jours, le résumé de l'aventure de Cyberphileas :

- ✂✂ les nouvelles étapes franchies (nouveaux chapitres, nouveaux exemples, etc.),
- ✂✂ les obstacles rencontrés (contre-exemples, vandales, etc.)
- ✂✂ et le programme du voyage à venir (sujets d'intérêt à compléter, etc.).

Vous pouvez également vous abonner au fil RSS d'information sur le site www.nouveaupouvoir.org.

Enfin, différents logos du **Tour du livre en 80 jours** seront mis à votre disposition sur le site www.nouveaupouvoir.org.

Contacts : Magali Boragno
mboragno@zestory.com
Tél. : 01 41 10 95 87

Estelle Soleillant
esoleillant@zestory.com
Tél. : 01 41 10 85 09

Les auteurs

François-Xavier Husherr

Normalien, agrégé d'économie, docteur en sciences de gestion, François-Xavier Husherr travaille depuis plus de 10 ans dans le secteur des nouvelles technologies. Il a été chercheur à l'université du MIT, puis a travaillé chez Wanadoo Portail en tant que directeur adjoint du pôle business. Il est actuellement directeur des Activités Internet et Nouveaux Médias de Médiamétrie. Il a déjà publié plusieurs ouvrages sur Internet.

François-Xavier Husherr est également président de Renaissance Numérique, une association qui travaille sur la réduction de la fracture numérique en France.

Cécile Husherr

Normalienne, agrégée de Lettres classiques et ancienne élève de l'Université de Harvard, Cécile Husherr est docteur en Littérature comparée. Elle est spécialiste de la réécriture des mythes en littérature et des rapports entre littérature et nouvelles technologies. Elle est actuellement maître de conférences de Littérature comparée à l'Université de Marne-la-Vallée.

Marie-Estelle Carrasco

Diplômée de l'Edhec en marketing après une année à l'ICADE de Madrid, Marie-Estelle Carrasco travaille depuis huit ans en France et à l'international dans le secteur des nouvelles technologies. Elle est actuellement Directeur des Etudes de Médiamétrie//NetRatings.

A propos de...

L'association Renaissance Numérique

L'association Renaissance Numérique a été créée en novembre 2005 par François-Xavier Husherr, Directeur du Département Internet et Nouveaux Médias de Médiamétrie et Julien Rosanvallon, Directeur du développement de Mediametrie//NetRatings.

Si de très nombreuses associations participent d'une façon globale à la réflexion et au développement du média Internet, aucune n'a réellement pour vocation unique d'être un laboratoire d'idées et d'expérimentation de l'ère Numérique.

L'association Renaissance Numérique se propose de combler ce manque en apportant un nouvel éclairage sur la Révolution du numérique.

Le premier objectif de l'association est de mesurer l'impact de la révolution numérique sur la société. Cette approche est globale.

A ce premier objectif, s'ajoute celui de décrypter la (r)évolution numérique, et notamment **la fracture numérique** qui se forme progressivement, entre deux générations, entre les français équipés et les autres...

Enfin, Renaissance Numérique se veut optimiste !

Sans nier les difficultés rencontrées par notre société, Renaissance Numérique souhaite démontrer le potentiel (mais également les limites) de l'ère Numérique.

« Nous plaçons notre réflexion dans une logique de changement, résolument optimiste. »

Contact : Julien Rosanvallon (jrosan@free.fr)

Timée Editions

Timée Editions est une société d'édition d'ouvrages à destination du grand public créée en octobre 2000.

Quatre collections composent le fond éditorial de Timée Editions :

- ☞☞ La collection Essais
- ☞☞ La collection Belles Histoires (livres illustrés)
- ☞☞ La collection Romans
- ☞☞ La collection Beaux Livres & Livres de photographies

<http://www.timee-editions.fr>

Contact : Magali Boragno (mboragno@zestory.com)